



21 rue de Turin  
75008 PARIS  
☎ +33 01 42 93 05 39

Contact

**Florent GUIBERT**

[florent@upandnet.com](mailto:florent@upandnet.com)



**Mission**

**Activité**

Services Web à valeur ajoutée

**Stade de développement**

- Développement technologique
- 1er produit, 1er client
- Développement commercial
- Développement international

Date de création : 07/2005  
Nombre de salariés initial: 0  
Nombre de salariés actuel: 6  
Nombre de salariés à 3 ans: 15  
Fonds propres (K€) : 150  
Fonds levés (K€) : 100  
Montant recherché (K€) : 300

**Aujourd'hui, je recherche**

- des partenaires financiers
- des partenaires commerciaux
- des partenaires industriels

**ACTIVITÉ**

Up&Net développe et publie des services Internet à forte valeur technologique :

- Cadeaux Avenue ([www.cadeaux-avenue.com](http://www.cadeaux-avenue.com)) est le 1er guide tendance des meilleures idées cadeaux du web proposant une sélection de produits issus de 250 sites marchands partenaires.

- Blog Shopping ® est un service web 2.0 de recommandations de produits par les internautes sur leur blog. En 1 clic, ils ajoutent des produits sur leur blog et sont commissionnés sur les ventes générées par leur intermédiaire

A la croisée de ces deux services, Up&Net s'apprête à lancer une nouvelle solution unique sur le web dans le domaine des achats : le panier unique pour tous les achats sur le web.

**L'ÉQUIPE**

Florent GUIBERT – Président : Florent a commencé sa carrière chez AOL. Puis il a rejoint différentes agences de marketing et communication où il a notamment participé aux lancements de marques comme Houra, Worldonline, Vizzavi ou encore Amazon.

Stéphane WALLART – Directeur Technique - a acquis une forte compétence dans le monde des bases de données. Au sein d'Up&Net, ses missions comprennent l'ensemble des développements techniques pour les sites du groupe et l'encadrement des équipes techniques.

Sébastien BAGUET – Directeur du Développement - a rejoint Yahoo! en tant Responsable de Yahoo Shopping puis il fut DSI de Weekendsk. Au sein d'Up&Net, ses missions comprennent la mise en place des partenariats off line et online, le trafic management et la gestion de la Relation Client.

**PERSPECTIVES DÉVELOPPEMENT**

Les développements menés sont aujourd'hui uniques en Europe et font l'objet de subventions gouvernementales. Le cœur techno des services en fait un élément de valorisation considérable pour envisager des développements commerciaux futurs. L'originalité du concept de guide d'idées cadeaux en ligne permet d'envisager la vente en marque blanche auprès d'autres portails.

Blog Shopping® : l'universalité de ce service en fait un gage d'adoption par d'autres portails ou sites communautaires.

UP&NET vient d'obtenir un CREDIT IMPOT RECHERCHE à hauteur minimale de 400 000 € pour poursuivre ses développements technologiques sur 2007-2008-2009. La mise en place du 1<sup>er</sup> panier unique d'achats sur le web et ses déclinaisons marketing permettra à la société de se développer dans les prochaines années pour réaliser 18M€ de CA en 2010.

**MARCHÉ / CLIENTS**

**Pourquoi Blog Shopping ?**

Partant du principe immuable que chacun est prescripteur et du potentiel marché de la blogosphère, ce service devrait très rapidement devenir un outil incontournable auprès des blogueurs. S'appuyer sur les réseaux humains pour la vente de services ou de produits, c'est la suite naturelle de l'effervescence consumériste du web 2.0. Multiplier à la fois ses ventes et son réseau, crédibiliser sa recommandation, tel est le mode opératoire exclusif du Network Shopping.

**Pourquoi Cadeaux Avenue ?**

Lancé en Octobre 2005, le portail Cadeaux Avenue est financé par les sites marchands partenaires grâce à 4 modes de rémunération. Cadeaux Avenue proposera prochainement un outil permettant de pénétrer le marché des chèques et cartes cadeaux.

Investisseurs	Clients	Concurrents
Fonds Privés – Business Angels	250 sites marchands – 200 000 membres internautes	Leguide.com / Kadeos