



63 boulevard Malesherbes

75008 PARIS

+33 6 8450 81 08

Contact

Hervé NAUDIN

herv.naudin@jibux.com

<http://www.linkedin.com/in/hnaudin>

Mission

Créer le wikipedia de l'audiovisuel.

Activité

Fournir les services d'un nouveau marché audiovisuel basé sur la valorisation de l'audience cumulée.

Stade de développement

- Développement technologique
- 1er produit, 1er client
- Développement commercial
- Développement international

Date de création : Juin 2007

Nombre de salariés initial: 3

Nombre de salariés actuel: 0

Nombre de salariés à 3 ans: 15

Fonds propres (K€) : 40

Montant recherché (K€) : 300

Aujourd'hui, je recherche

- des partenaires financiers
- des partenaires commerciaux
- des partenaires industriels

ACTIVITÉ

JIBUX fournit la plate-forme de services du prochain réseau de distribution des contenus TV où chaque foyer consommera ses programmes à la demande. Pour chaque spectateur, nous sommes un facilitateur de la consommation de ses programmes TV et pour les chaînes nous apportons des solutions nouvelles à la valorisation de leurs audiences :

- JIBUX propose de nouveaux usages aux « téléspectateurs »;
- JIBUX met en place un nouveau canal de diffusion pour la publicité ;
- JIBUX apporte une solution clé en main à tous les professionnels de l'audiovisuel (historiques et nouveaux entrants) pour distribuer des programmes à la demande et valoriser leurs audiences.

AVANTAGES COMPETITIFS

JIBUX repose sur un système de fichiers sur réseau pair à pair issu de la recherche des laboratoires français. Il administre des droits d'accès des fichiers sans serveur centralisé, les données sont répliquées dans le réseau pour résister à la perte d'un nœud, et les performances de lecture sont proches d'un système centralisé. JIBUX innove dans la façon de diffuser de la publicité vers le spectateur qui doit, il est sûr, quitter l'écran.

ÉVOLUTION DU MARCHÉ VISÉ

L'évolution des média vers la diffusion à la demande a été initialisée via des portails spécialisés. Nous travaillons déjà sur la généralisation de ces services, quand 80% des programmes seront consommés en fonction de la disponibilité et des choix du spectateur. Le marché est estimé à \$4Md en 2011 avec \$1.7Md d'investissements publicitaires.

DIFFÉRENCIATION

Le projet JIBUX se distingue :

- par son système de fichiers qui est aussi plus adapté à la diffusion des contenus de qualité ;
- par la gestion des modes de diffusion de la publicité.

L'ÉQUIPE

Le projet est porté par une équipe de management cumulant plusieurs expériences de création d'entreprises innovantes.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Recruter en 2011 : 300.000 foyers et générer un revenu moyen de 2 euros par mois par foyer.

MARCHÉ / CLIENTS

La télévision en mode broadcast va s'éteindre. Déjà un téléspectateur sur deux souhaite en modifier les usages, JIBUX leur donne accès à une consommation plus interactive et plus qualitative. Par un boîtier numérique à installer dans son salon, JIBUX propose une multitude de grilles de programmes, permet d'échanger ses grilles de programmes et prend en charge automatiquement le stockage, le téléchargement des fichiers vidéos et la diffusion des publicités.

JIBUX permet :

- aux spectateurs d'avoir accès, quand ils le souhaitent, à des contenus qualifiés ;
- aux ISP de proposer des services vidéos là où leurs offres VDSL sont encore inaccessibles ;
- aux équipementiers et aux distributeurs blanc/brun de proposer des services à valeur ajoutée ;
- aux régies publicitaires des chaînes de télévision de valoriser une audience cumulée et non plus instantanée.

Investisseurs	Clients potentiels	Concurrents
Nous recherchons actuellement nos premiers partenaires financiers.	Les régies publicitaires Tv Les ISP là où leurs offres VDSL sont absentes Distributeurs Blanc/Brun Équipementiers Tv Hifi Vidéo	Soft. : Joost, Swarmcast, Babelgum, Djingle, Cybersky PVR : Tivo, Apple iTV Mediacenter: Intel Viiv, Microsoft ISP : Freebox V5, Netgem