



C.C. LE COLOMBIER
15, Rue de la Liberté
95470 SURVILLIERS
☎ + 33 6 66 40 76 66

Contact

Yannick SENE

yannick.sene@igl-france.com



Mission

Géolocalisation des biens et des personnes

Activité

Service à la personne.

Stade de développement

- Développement technologique
- 1er produit, 1er client
- Développement commercial
- Développement international

Date de création : 04/2006

Nombre de salariés initial: 0

Nombre de salariés actuel: 0

Nombre de salariés à 3 ans: 7

Fonds propres (K€) : 65 K€

Fonds levés (K€) : 45 K€

Montant recherché (K€) : 150 K€

Je recherche

- des partenaires financiers
- des partenaires commerciaux
- des partenaires industriels

ACTIVITÉ

- L'activité de la société IGL est la Géolocalisation des biens et des personnes.

- Le marché principal est celui de la sécurisation des déplacements des personnes touchées par la Désorientation Temporospatiale qui caractérise notamment la maladie d'Alzheimer. Le marché est de l'ordre de 860 000 personnes dont 100 000 nouveaux cas par an.

- Nos avantages résident dans la simplicité, l'autonomie, personnel et économique (basé sur de la location de bien et de service à partir de 45€ par mois). Deux ans de recherche ont conduits à un dépôt de brevet d'une part et d'une marque « Aloïze » d'autre part. Notre solution est directe et ne demande par d'intermédiaire pour agir. De plus elle ne nécessite aucune intervention de quelque sorte que se soit pour utiliser le matériel.

- Le marché visé est celui de la dépendance des personnes âgées dont la politique sociale évolue vers un maintien de ces personnes à leurs domiciles. De ce fait nous participons à la création des emplois de demain qui sont ceux du service à la personne à domicile.

- Notre différence se situe non seulement sur les prix mais également sur la simplicité de notre système, sa fiabilité et enfin notre connaissance du tissu médico-social en France.

L'ÉQUIPE

L'équipe est constituée de 3 personnes pour assurer notre développement les tâches sont organisées en six domaines répartis comme suit :

N. SENE Directrice Commerciale et Marketing.

C. BRISSONNEAU Co-Gérant en charge de l'informatique et de l'organisation.

Y. SENE Co-Gérant en charge du financier et de la logistique.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Le marché à 5 ans est celui de la sécurisation des personnes sur leur lieu de vie mais également lors de leurs déplacements. La population concernée avoisine les 5 millions de personnes.

La dépense publique, si elle devait prendre en charge l'ensemble des malades d'Alzheimer, serait de 22 milliards d'euros. Chaque année il y a environ 100 000 personnes à sécuriser auxquelles s'ajoutent toutes les pathologies apparentées et autres types de désorientation...

MARCHÉ / CLIENTS

Le marché à 10 ans comptera 1,3 millions de personnes atteintes d'Alzheimer, soit environ 500 000 personnes à sécuriser. Les cibles clientes sont non seulement les particuliers, mais aussi les maisons de retraite, les associations... les centres de loisirs dédiés...

En parallèle de ces personnes sujettes à la désorientation, il y a la population des handicapés adultes, des autistes, des traumatisés crâniens...

Mais aussi les activités humaines professionnelles et de loisirs.

Investisseurs	Clients	Concurrents