



51 rue de Verdun
 92158 Suresnes Cedex
 ☎ 06 61 46 82 84
 ☎ 01 46 97 20 30

Contact

Marc Bons

Marc.bons@fludia.com

Mission

Faciliter les actions efficaces de maîtrise de l'énergie pour le plus grand nombre

Activité

Fournisseur de solutions techniques innovantes pour comprendre et maîtriser les consommations d'énergie

Stade de développement

- Développement technologique
- 1er produit, 1er client
- Développement commercial
- Développement international

Date de création : 07/2002
 Nombre de salariés : 4
 Fonds propres (K€) : NA
 Fonds levés (K€) : NA

Je recherche

- des partenaires financiers
- des partenaires commerciaux
- des partenaires industriels

ACTIVITÉ

Fludia est une société indépendante qui développe des solutions innovantes, hardware et software, destinées aux principaux acteurs du marché de l'énergie : fournisseurs d'énergie, syndicats d'énergie, conseils en énergie, installateurs-électricien, entreprises de facility management.

Les premiers produits développés par Fludia sont :

- des enregistreurs de la courbe de charge électrique à pas de temps fin, à partir d'une lecture optique des compteurs existants.
- des outils logiciels en mode ASP pour diagnostiquer les consommations à partir des données (courbes de charge fines, températures, questionnaires etc)
- une plateforme logicielle en mode ASP pour gérer le déploiement de service : logistique, chaîne de traitement des données, contrôle de cohérence, publication Web des résultats.

A l'aide de ces solutions, nos clients sont en mesure d'aider les consommateurs d'énergie, collectivités locales, entreprises multi-sites et particuliers à réaliser des économies.

La mesure de la courbe de consommation est en effet la matière première indispensable pour comprendre les consommations en détail, repérer des anomalies et proposer des solutions, optimiser le tarif, préparer des actions de rénovations ou la mise en place d'énergies renouvelables.

En mettant au point un système de mesure à la fois très informatif et très simple à utiliser, sans branchement électrique ni configuration, et en brevetant les caractéristiques clefs du dispositif et du procédé associé, Fludia s'est assurée un fort avantage compétitif et l'accès à un marché jusqu'à présent difficile à adresser : les 10 millions de sites pour lesquels la facture annuelle se situe entre 800 € et 50 k€.

Les outils logiciels sont quant à eux le fruit de nombreuses années d'expérience et ont été conçus dans un esprit d'évolutivité permanente.

Le cycle de conception / validation / déploiement a été particulièrement optimisé : analyse du retour d'expérience, conception de nouvelles fonctionnalités, utilisation par l'équipe Fludia dans le cadre de prestations spécialisées, mise à disposition des clients privilégiés, incorporation dans les offres standards.

L'ÉQUIPE

L'équipe est constituée de spécialistes de l'analyse des consommations et du développement d'outils informatiques. Les compétences spécifiques en électronique sont apportées par un partenaire bureau d'étude en électronique.

La société est dirigée par Marc Bons, qui s'est appuyé sur son expérience des problématiques d'acquisition et d'analyse des données pour mettre en place des solutions combinant un contenu sophistiqué et une mise en œuvre simple. Son background inclue des travaux de R&D sur l'analyse détaillée des consommations par usage (Thèse à EDF R&D et travaux ultérieurs), la mise en place de campagnes de mesure et la conception de nouveaux produits/services. L'équipe comprend notamment Denise Giraud, une spécialiste de l'analyse des consommations d'électricité (20 ans d'expérience à EDF R&D) qui pilote au sein de Fludia les activités d'analyse détaillée et contribue à l'évolution des outils logiciels.

Fludia cherche maintenant à renforcer l'équipe, principalement sur l'activité de développement commercial.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Fludia prévoit de développer fortement son activité logicielle dans les prochaines années, de façon à intervenir systématiquement sur toutes les problématiques liées à la connaissance et à la maîtrise des consommations énergétiques.

L'un des axes privilégiés de développement porte sur le déploiement de services par les opérateurs énergétiques. Fludia dispose en effet de la base technologique et du savoir-faire pour accompagner la démarche commerciale de ces acteurs dans un contexte de maîtrise de l'énergie et de promotion des solutions d'efficacité énergétique (gestion d'énergie, énergies renouvelables, équipements performants etc.).

Les solutions solaires, les pompes à chaleur, les rénovations sont des opérations coûteuses pour lesquelles l'acte d'achat restera long et difficile. Fludia apporte les solutions techniques permettant aux opérateurs d'accompagner les clients finaux dans cette démarche

Investisseurs	Clients	Concurrents
Essaimage stratégique EDF	EDF, SyDEV, Gaz de France, Corex, etc...	OmegaWatt, FR2E, Watteco