



50 rue de Bitche  
92400 Courbevoie  
☎ +33 1 46 67 46 62

[www.filapi.com](http://www.filapi.com)

Contact :

**Alexia de BERNARDY**

Portable : 06 77 11 48 56

adebernardy@filapi.com



## Mission

Introduire sur le marché une **nouvelle génération de services** pour les 3-12 ans. Aller au bout d'une **ambition Business** dans un **secteur habituellement public/associatif**.

## Activités

- **Mode de garde collectif pour 3-12 ans : une première en France**
- **Animations BtoB pour les enfants**
- Autres services à destination des parents

## Stade de développement

- Développement technologique
- 1er produit, 1er client
- Développement commercial
- Développement international

Date de création : Septembre 2005

Nombre de salariés initial: 0

Nombre de salariés actuel: 6

Nombre de salariés à 3 ans: 70

Fonds propres (K€) : 85 K€

Fonds levés (K€) : 570 K€ dont 300

K€ via des Business Angels

Montant recherché (K€) : 800 K€

## Aujourd'hui, je recherche

- des partenaires financiers
- des partenaires commerciaux
- des partenaires industriels

## ACTIVITE

- **Mode de garde artistique pour les 3-12 ans** : centre de loisirs privé après l'école, les mercredis et les vacances scolaires (repas, fermeture à 20 heures, soutien scolaire, ...), dans un lieu confortable comme à la maison. Des activités artistiques, scientifiques, culturelles sont adaptées aux différents âges des enfants
  - **Animations BtoB pour les enfants**, (Noels de Comités d'entreprises, salons,...)
  - **Anniversaires innovants**,...
  - Activité parents-enfants
- Expertise** : ludique, éducatif et bien être

## AVANTAGES COMPETITIFS

- Fiabilité
- Souplesse d'inscription et horaires élargis pour les parents travaillant tard
- Professionnalisme : Process, Normes de sécurité, agrément, ...
- Service tout compris pour les parents : sortie d'école, soutien scolaire, repas, activités extra-scolaires, stages de vacances, anniversaires,...
- Qualité de service
- Citation d'une cliente à la presse : « Avec FILAPI plus de boule au ventre »

## MARCHÉ ET INNOVATION.

L'innovation repose sur le concept du centre de loisirs. Nombre de familles font appel à un **système de garde** pour leurs enfants scolarisés, gèrent leur inscription pour des **activités extra-scolaires**, les envoient faire du sport, ont recours à du **soutien scolaire** ou doivent gérer les devoirs après une journée de travail. Sans parler du casse-tête des nombreuses **vacances scolaires**... L'idée de Filapi est d'industrialiser une offre centrée sur l'épanouissement de l'enfant (Filapi est la transcription phonétique du fameux "feel happy".) qui répond à l'ensemble de ces besoins de marché.

**Filapi fait évoluer le périmètre du marché visé.** Le marché ciblé est celui de la garde d'enfants scolarisés, Filapi ajoute un nouveau type de mode de garde alors que jusqu'ici les familles avaient uniquement 2 alternatives : nounou/baby-sitter ou garderie de l'école/colonies de vacances (étudiants BAFA,...). **Filapi révolutionne la notion de garde d'enfants 3-12 ans, innove en industrialisant un concept inédit.**

Sur la base de ce savoir faire unique, Filapi a également déployé d'autres offres (anniversaires à domicile, Arbres de Noël, éveils des tout petits, ...).

## L'EQUIPE

Filapi a été créée par **Alexia de Bernardy** (HEC et ENSTA - parcours en conseils en stratégie et start up internet), **Présidente Fondatrice** en charge de la stratégie et le développement. L'entreprise est co-dirigée par **Catherine Laine-Van Leer** professionnelle du management d'équipes et de la **gestion opérationnelle**. Chaque centre est dirigé par un **Directeur de centre** aux côtés duquel interviennent des animateurs professionnels. Les animateurs recrutés en CDI font preuve de sérieux, polyvalence, autonomie, créativité, dynamisme. Un réseau d'intervenants apporte un programme d'animation de très haut niveau.

Environnement concurrentiel favorable :

- Pas d'offre innovante recensée, le système de la nounou perdure,
- Pas de guerre des prix,
- Offre très éclatée et locale
- Seuls 25% des enfants parisiens vont dans les centres de loisirs publics
- Inquiétude grandissante des parents pour l'avenir de leurs enfants

## PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT

Ouvert en septembre 2005, le site pilote de Courbevoie a prouvé son succès, un **deuxième centre** est en cours de signature.

Il est prévu d'ouvrir un dizaine de centres Filapi basés sur le même concept, en Ile-de-France puis dans la France entière dans les 5 prochaines années.

**La prochaine levée de fonds organisera ce développement industriel**, en partenariat avec les partenaires bancaires.

## CHIFFRES CLES

- **600** familles prospects
- **500** enfants ont fréquenté les anniversaires Filapi
- Plus de **300 CV** reçus dans l'année
- Centre de **200 m2** pour **40 enfants**
- Plus de **100** clients
- **80%** des clients fidèles en semaine d'école
- **25** parutions presse
- **15%** de croissance mensuelle moyenne
- **14** ouvertures prévues d'ici 2012
- **3** Comités d'Entreprises majeurs en phase finale de négociation pour des inscriptions massives
- **1** centre en **2006**, **2** en **2007**

| Investisseurs  | Clients   | Concurrents  |
|--|---|--|
| Répartition du financement (tous types) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prêts bancaires (dette complémentaire en cours de finalisation)</li> <li>• Cofondateurs</li> <li>• Business Angels</li> </ul> | Cadres dont les deux parents travaillent et qui souhaitent une logistique infaillible pour leur organisation familiale en respectant le bien-être de leurs enfants. | Filapi, qui n'a rien avoir avec une crèche privée car les âges sont supérieurs (3-12 ans). <b>Filapi n'a pas de concurrence directe à ce jour.</b><br>Concurrence indirecte : garde à domicile ou garderie d'école |

