



46 bis rue Notre Dame des Victoires  
75002 PARIS

+33 01 44 76 80 80

#### Contact

**Gilles BABINET**

[gilles.babinet@eyeka.com](mailto:gilles.babinet@eyeka.com)



#### Mission

Dénicher de nouveaux talents et participer aux médias de demain

#### Activité

Editeur et distributeur de créations vidéo et photos online et mobile

#### Stade de développement

- Développement technologique
- 1er produit, 1er client
- Développement commercial
- Développement international

Date de création : 01/2006

Nombre de salariés initial: 1

Nombre de salariés actuel: 23

Nombre de salariés à 3 ans: 71

Fonds propres (K€) : 4 M Euros

Fonds levés (K€) : 5 M de dollars

Montant recherché (K€) : NA

#### Aujourd'hui, je recherche

- des partenaires financiers
- des partenaires commerciaux
- des partenaires industriels

#### ACTIVITÉ

Eyeka est un éditeur et un distributeur de créations vidéos et photos online. La plateforme [www.eyeka.com](http://www.eyeka.com) est destinée aux photographes, réalisateurs, vidéastes, graphistes et internautes amateurs ou professionnels désireux de distribuer, promouvoir et vendre leurs créations.

Eyeka propose ainsi aux artistes amateurs et professionnels un espace communautaire de diffusion différent des plateformes d'hébergement déjà existantes. Tout en tirant profit de la force et de l'étendue des nouveaux média (web et mobile), le service développé par Eyeka a aujourd'hui pour objectif de renouveler le concept du « User Generated Content » et des plateformes de partage de contenus actuelles en y apportant une forte dimension créative et éditoriale et le respect du droit d'auteur.

L'équipe éditoriale d'Eyeka a pour mission de repérer les talents de la communauté et de les aider à promouvoir leurs créations tout en assurant une rémunération aux auteurs, en leur offrant un réseau d'exposition et de distribution, en France et à l'international.

Dans le même temps, la technologie et le savoir-faire d'Eyeka en matière de contenu sont proposés en marque blanche aux médias, opérateurs mobiles et aux marques, tout en générant et éditant des chaînes créatives dans les domaines culturels et du divertissement pour leurs web TV ou leurs chaînes mobiles.

Contrairement aux plateformes classiques de partage de contenus, Eyeka base son business model sur le partage de revenus et non pas sur la publicité. Eyeka se rémunère en prenant des commissions sur les transactions effectuées.

A titre d'exemple, Eyeka vient de signer un accord de partenariat avec Club Internet, 20 minutes et TN1 pour la diffusion de la série « World Of Election », une série réalisée par Alex Chan, un artiste découvert et soutenu par Eyeka.

#### L'ÉQUIPE

Sadek CHEKROUN – Directeur général

Franck PERRIER – Co-fondateur et Directeur du business développement

Claire LEPROUST – Directeur marketing et contenus

Yves LANGUEPIN – Directeur technique

Gilles BABINET – Co-fondateur et Chairman

#### PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

- la société ambitionne d'être présente sur 3 continents d'ici 5 ans.

Durant les douze prochains mois, Eyeka a pour objectif de renforcer son développement commercial et ses accords de partenariat en France mais également en Europe avant d'amorcer son implantation aux Etats-Unis.

- Il s'agit d'un modèle économique totalement nouveau, le risque réside donc principalement dans le facteur d'adoption.

#### MARCHÉ / CLIENTS

Cible grand public : photographes et vidéastes amateurs ou professionnels

Cible corporate: (i) les opérateurs mobiles, (ii) les médias et nouveaux médias (iii) marques de grande consommation.

Investisseurs	Clients	Concurrents
Ventech et DN Capital	Club Internet, 20 minutes, NT1	