



38 rue des Mathurins
75017 PARIS
☎ +33 6 61 64 65 48

Contact
Stéphanie BUSSAT
sbussat@editego.com



Mission

Editego, une nouvelle génération d'éditeur dans l'ère du web 2.00

Activité

Editego est une société de services web 2.0, service d'édition personnelle et de loisirs créatifs.

Stade de développement

- Développement technologique
- 1er produit, 1er client
- Développement commercial
- Développement international

Date de création : 01/2006
Nombre de salariés initial: 1
Nombre de salariés actuel: 1
Nombre de salariés à 3 ans: 5
Fonds propres (K€) : 20 K€
Fonds levés (K€) : /
Montant recherché (K€) : 300 K€

Aujourd'hui, je recherche

- des partenaires financiers
- des partenaires commerciaux
- des partenaires industriels

ACTIVITÉ

Le site www.editego.com permet aux particuliers :

- la création de livres depuis un logiciel en ligne unique
- l'impression numérique professionnelle de leur propre livre personnalisé à l'unité (entre 1 et 100 ex) et la livraison à domicile
- la publication en ligne avec interactions d'autres utilisateurs*
- la vente en ligne de leurs ouvrages*

*En cours de développement

Produits : livres en différents formats personnalisés (couverture et intérieur) avec photos et textes, ou textes uniquement.

Le marché est très large car de nombreuses applications sont possibles : biographies, blogs, romans, carnet de voyages, poèmes, essais, thèses, livres de mariage...

La transmission et conservation du Moi

Points forts / Atouts

- Un processus de création en ligne (données digitales), de production et logistique éprouvé et innovant
- Innovation produit sur un marché émergent
- Web 2.0 : Editego rentre dans la démarche permettant aux internautes de s'exprimer, réaliser une passion, de s'auto promouvoir et d'interagir avec une communauté
- Tendance à l'écriture : du mode oral au mode écrit (blogs, sms...)
- Un modèle économique fiable ne reposant pas sur la publicité mais sur la vente de produits finis
- Activité à fort taux d'agrément et favorisant le développement de partenariats divers
- « Tout-en-1-en-ligne » : création de livre, commande en ligne, publication

Vision / Mission :

La démocratisation du livre, une nouvelle génération de livres

L'ÉQUIPE

Stéphanie BUSSAT / DG

- 6 ans en agence de communication
- Développement commercial/ market
- Création et développement d'Editego : outils de CRM, marché livre, expérience utilisateurs...

Xavier TREGOUET

- Ingénieur informatique

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Editego doit conserver son avancée compétitive, sa maîtrise technique, sa connaissance du marché de l'édition et de la culture française pour s'accroître rapidement en offrant toujours plus de qualité et convivialité grâce aux innovations fonctionnelles.

Il faut aujourd'hui lancer la marque sur ces marchés (communication et CRM) en France et en Europe.

A moyen terme, l'objectif est de faire d'Editego la marque de référence dans le domaine de l'édition personnelle (L'éditeur particulier des particuliers) en révolutionnant l'édition traditionnelle (tout le monde peut écrire son livre et le faire connaître / avoir accès à toute forme de livres introuvables dans les maisons d'édition). Editego = une marque « découvreur de talents » .

Prévision / rentabilité à 3 ans :

- 55 000 clients
- Plus de 5 millions € de CA

MARCHÉ / CLIENTS

1. Marché Biographie et romans

Clients : Auteurs semi-pro, membres d'ateliers / forums d'écriture

2. Livres de Blogs

Clients : Bloggers assidus et reconnus

3. Loisirs créatifs

Clients : Internaute avec une passion

4. Carnet de voyages

Clients : Voyageurs (type voyageurs du monde)

5. Bande dessinée

Clients : Graphistes

Investisseurs	Clients	Concurrents
/	1000 membres 600 ouvrages commencés 45 clients	- Direct : Lulu.com (US lancé en 2005 et en France depuis juin 06) CA 2005 = 5 M\$ / prévisions 2006 = 20M\$ - Indirects : éditeurs compte d'auteur, Mac

