



69 boulevard Sébastopol
75002 Paris

+ 33 1 72 72 94 00

Contact

Nicolas Lebreton

nlebreton@videoforever.com



Mission

Activité

Numérisation de vieux films analogiques et diapositives
Transfert sur DVD
Hébergement vidéo sur Internet

Stade de développement

- Développement technologique
- 1er produit, 1er client
- Développement commercial
- Développement international

Date de création : 25 février 2005
Nombre de salariés initial: 4
Nombre de salariés actuel: 20
Nombre de salariés à 3 ans: 200
Fonds propres (K€) : 48 630
Fonds levés (K€) :
Montant recherché (K€) :

Je recherche

- des partenaires financiers
- des partenaires commerciaux
- des partenaires industriels

ACTIVITÉ

Activités principales de l'entreprise

- Numérisation et transfert sur DVD des vieux films de famille (8, super 8, K7 tout format)
- Numérisation de diapositives par un système robotique grand volume et haute cadence.
- Hébergement et partage video sur internet

Les besoins adressés

Regarder à nouveau leurs films et diapositives et souvenirs de famille de manière simple sur DVD (et non à partir de leur projecteur)
Sauvegarder sur support numérique leurs films et diapositives aujourd'hui se dégradant avec le temps

Transmettre leur patrimoine personnel audiovisuel et photographique.

Offrir un cadeau original, personnel et chargé d'émotion à leurs proches.

Les avantages et facteurs clés de succès.

- Technologie de numérisation à très haute qualité
- Industrialisation de la production
- Innovation produit
- Contrat commerciaux structurants

ÉQUIPE

Nicolas Lebreton (32 ans): Direction générale

Diplômé de l'ESCP et d'un DESS Télécom, Audiovisuel et Télématique à l'université Paris Dauphine, il était précédemment Directeur du Développement d'I-Media.

Jean-Michel Nomdedeu (32 ans): Marketing

Diplômé de l'INSEEC et de la Roosevelt School of Management (Chicago), Jean-Michel Nomdedeu a occupé plusieurs postes de Directeur Marketing notamment au sein d'I-Media.

Denis Choteau (39 ans): Production Technique

Ancien Directeur Technique de France Télécom Hébergement, et anciennement Directeur Technique d'I-Media.

Julien Chesneau (35ans): Commercial

Ancien directeur de clientèle grande distribution chez Procter Gamble, ancien directeur commercial adjoint du groupe Beiersdorf (Nivea).

Philippe Géniteau (49 ans) : Finances, Management

Philippe dispose d'une formation en gestion (Maîtrise de gestion dauphine et CPA à HEC). Ancien banquier et précédemment directeur général d'I-Media, il assiste l'équipe fondatrice à mi-temps tant dans les aspects opérationnels que financiers.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Le stock de support vidéo et photo à transférer est impressionnant : **plus d'un demi-siècle de production de Kodak et Fuji !** Le marché français de la numérisation à 945 M€ pour les films et cassettes vidéo et 315 M€ pour les diapositives.

Le marché européen peut être évalué à plus de 7 Md€.

Investisseurs	Clients	Concurrents
	En vente directe : Les familles, entreprises et collectivités publiques En vente indirecte : Les réseaux de distribution GMS et spécialisée (photo)	- Nombreux concurrents « artisans » - 2 à 3 concurrents issus de l'univers de la vidéo professionnelle - aucun concurrent de dimension industrielle